

壹、教育目標

因應國家整體經濟環境成長及企業經營管理人才所需，稟持技職教育之精神理念，培養理論與實務兼備之企業管理中堅人才，以為全球化、知識經濟蓬勃發展時代，產業科技轉型所需之廣大服務管理人才。具體培育目標如下：

1. 培育學生具備企業管理專業知能。
2. 強化學生思考及解決問題的能力。
3. 培養學生具備商學資訊系統管理分析能力。
4. 透過產學合作模式，落實技職教育。
5. 輔導學生取得專業證照，以利進入職場。
6. 加強外語訓練，因應企業國際化所需。

貳、學生核心能力

●必修科目與核心能力對照表

必修科目	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊運作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
國文											
英文											
中華人文											
經濟	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
會計	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
統計	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
行銷	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
財管	20%	20%	20%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
管理學	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
生管	30%	30%	10%		10%	5%		5%			10%
資管	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
人資	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
創意行銷	10%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	5%	30%	10%
策略管理	20%	20%	5%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	15%
企業經營分析	10%	20%	5%	5%	10%	5%	5%	10%	5%	5%	20%

● 選修科目與核心能力對應一覽表

選修科目	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊運作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
商業套裝軟體	●		◎		○		○	○			○
管理心理學		●			◎	○		○	○		
投資學	●		◎				○	○		○	○
零售管理		●	◎	○				○		○	○
企業資源規劃		●	◎				○	○			○
證券管理		●	◎					○			○
專案管理		◎	●		○	○		○	○	○	○
國際行銷		●	◎	○					○		○
服務業行銷		●	○		○	○		○		◎	
文化創意產業經營管理	○	●				○		○		◎	○
廣告管理	○	●		○	○	○	○	○		◎	
消費者行為	○	●				○		○		◎	○
網路行銷	○	●			○	○	○	○		◎	
電子商務		◎	●		○	○		○	○	○	○
財務報表分析		●	◎					○			○
管理資訊系統	●	◎	○				○	○			○
中小企業管理		●				○		○	○		◎
知識管理	○	●		○	○	○		○	○		◎
品質管理	◎	●					○	○	○		○
人力規劃與經營		●	○			○		○	○		◎
統計應用軟體	●	◎		○			○	○		○	○
創業管理	○	●				○		○		◎	○
供應鏈管理	◎	●					○	○	○		○
顧客關係管理	○	●			○	○	○	○			◎
職場生涯規劃		●		◎	○	○		○	○	○	

● — 非常相關 ◎ — 很相關 ○ — 相關

● 必修科目核心能力質性說明

行銷管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
質性說明	具備行銷管理技術及行銷企劃能力；能建立科學思考和解決問題方法；配合專題製作與行銷實習提昇實務能力。			具備創意思維與商務企劃能力，善用行銷研究技術解決行銷問題；藉著團體合作和組織學習過程，培養適應行銷環境變遷的創新能力；具備整合各種管理分析概念，發展創造創新企劃能力；具宏觀視野，能理解企業倫理與社會行銷責任，養成關懷、諒解情操；能有效幫企業解決行銷問題。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

人力資源管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
質性說明	具備基礎應用學科理論架構和應用推導能力；如工作分析、聘用、訓練與發展、績效評估、薪酬與福利、勞工關係、全球化人力資源管理等，並配合取得相關證照或證書。			具備創意思考，善用知識技能解決問題能力，透過相關理論、法規、人力資源管理案例之探討，讓學生應用所學於企業人力訓練與績效評估上，做為從事人力資源規劃工作之準備，以期符合具備中高階層管理人員的需求。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

管理學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)								
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析	
質性說明	具備基礎應用組織管理理論架構和應用推導能力；主要在探討人格與知覺如何影響員工在組織中的行為以及如何利用動機、領導理論、組織變革。			善用組織理論與管理學知識技能，培養解決問題能力，來提升組織員工的工作績效；同時培育創意思考能力，並加強學生實務案例；強化如何應用目標設定、回饋、衝突與協商管理來增進組織的溝通；最後也會探討如何增進團隊工作的效率。								
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	
	50%			50%								

生產管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)								
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析	
質性說明	具備生產作業管理應用理論架構和統計應用推導能力；建立生產系統思考和解決問題方法；配合取得相關學科證照。			具備整合生產管理相關學科概念，發展創造新知識體系能力，以解決製造業及服務業生產作業相關問題的能力。另外，也強調應用科技知識技能解決問題的技能；藉著技術演練和不斷自我學習充實，適應產業環境的變遷；								
指標 權重	30%	25%	10%		10%	5%	5%	5%			10%	
	65%			35%								

財務管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)								
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析	
質性說明	培育學生為高尚職業道德、豐富國際知識、卓越經濟產業與金融研判才能、優秀語言能力、財務金融證照和專業財務管理技巧之財管菁英			介紹財務對於企業的重要性，並且讓學生能夠透過財務報表的數字，了解公司應該改善的方法。尤其應培育學生創意思考、解決問題能力、適應環境變遷的心態、善盡社會公民責任、整合各學科知識，發展創造新知識、具宏觀視野，理解專業倫理與社會責任，關懷諒解、有效溝通及利用團隊解決問題。								
指標 權重	20%	20%	20%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
	60%			40%								

資訊管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)								
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析	
質性說明	在理論與實務並重的要求下，培育具備資訊分析能力並符合產業需求之資訊管理專業人才，並配合取得相關證照或證書。			藉著電腦資訊技能和不斷學習，善盡網路資訊社會之公民責任；具備整合各種資訊相關概念，發展創造善用電腦網路知識技能解決問題之能力；並培養宏觀視野，能理解專業倫理與社會責任，能有效處理人際溝通，利用創意思考與資訊技能解決組織團隊之問題。								
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	
	50%			50%								

計算機概論核心能力指標

	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
質性說明	依照商管學院畢業後之就業市場特性及其業務工作性質，培訓電腦的知識及技能。			具備電腦相關應用技術、技巧，可發掘、分析與處理商業管理等問題。亦可執行資訊系統實驗，與分析實驗數據。並能充分運用資訊工具以規劃執行商業管理等相關工作，同時可發揮協調整合跨領域及有效溝通與團隊合作知識的能力以符合未來從事商業管理相關等領域工作之專業需求。							
指標 權重	25%	25%	20%				10%	10%			10%
	70%			30%							

經濟學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
質性說明	在經濟理論與實務並重的要求下，培育具備經濟分析能力並符合產業需求之管理專業人才。			能夠利用課程理論架構針對經貿環境時事進行分析，並且具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。善用經濟知識解決問題能力；適應經濟環境變遷，具備整合各種學科，發展創造能力；具宏觀視野，能有效溝通，利用團隊解決問題。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

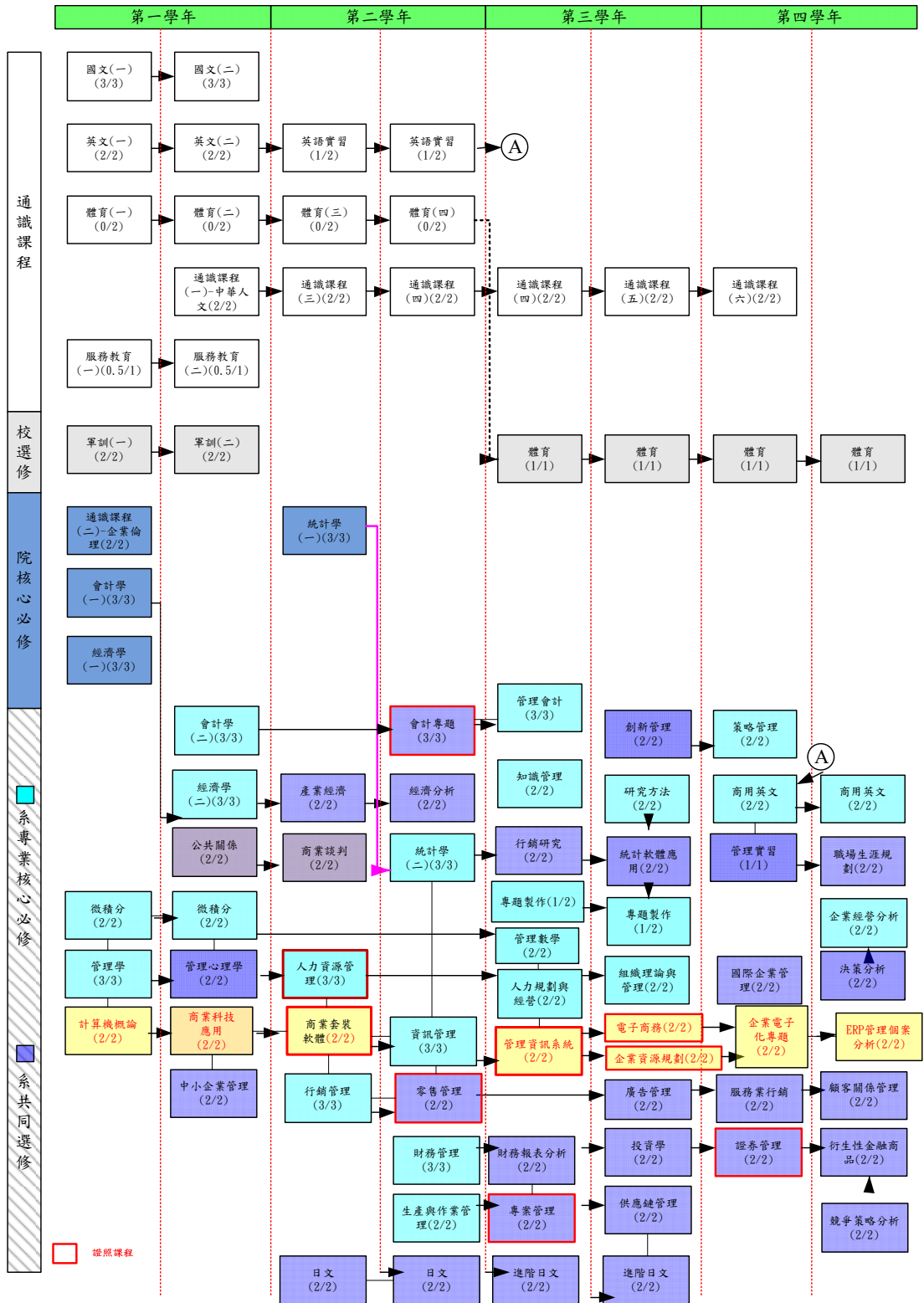
會計學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
質性說明	具備會計基礎記帳及編製報表能力，進而學習分析財務報表，並據以進行決策及管理。			能以個人或團隊方式，運用網路、資料庫及各種管道蒐集財務報表資訊，以財務報表數據與財務報表使用人進行書面或口頭的有效溝通，並利用數據進行分析，找出多面向之問題解決策略。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

統計學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊合作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
質性說明	具備基礎數量理論架構和應用推導能力；能建立系統性思考和解決問題方法；完成實作範例報告，並建立專題製作之統計分析能力。			具有理性邏輯思維，善用知識技能解決問題能力；藉著自我規畫與學習數量方法領域新知識，適應產業環境變遷，並能理解專業倫理與社會責任，能有效培養人際團體溝通能力，以解決企業相關問題。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

參、課程地圖



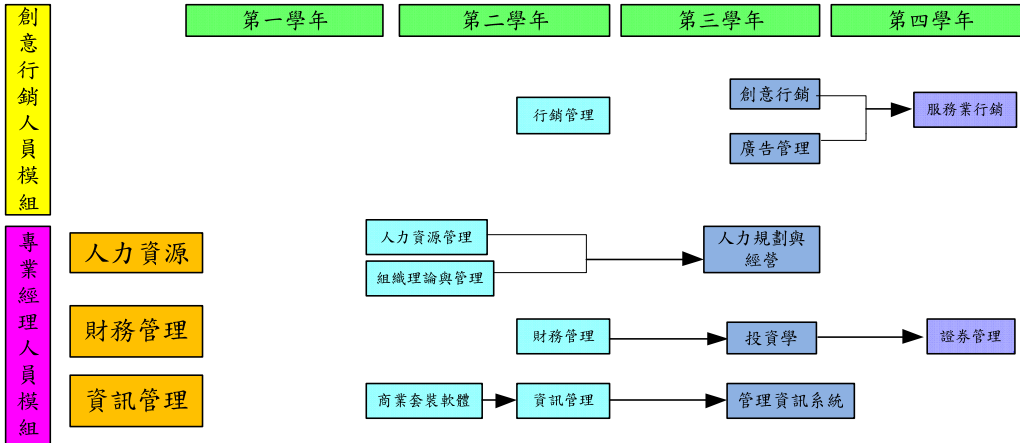
中華科技大學企業管理系 課程地圖

1050107

一百零四學年度第一學期第二次系課程會議紀錄

中華科技大學商管學院(企業管理系)104學年度系本位課程模組 **核定本**

104年10月23日104學年度第一學期第二次系課程會議通過



肆、課程與證照對應表

策略管理類組		一年級		二年級		三年級		四年級		畢業出路
		上	下	上	下	上	下	上	下	
專業 能力	專業 課程	管理學	1. 管理心理學 2. 中小企業管理	科技管理		1. 知識管理 2. 專案管理 3. 統計軟體應用 4. 企業專題製作	1. 管理科學概論 2. 創新管理 3. 企業專題製作	1. 國際企業管理 2. 高科技產業分析	企業經營分析	一般企業管理、經營管理規劃、品管人員、生產管理、產品設計、創新管理、行銷管理、物料管理等相關領域。
	證照					PMA 專案管理證照				

資訊管理類組		一年級		二年級		三年級		四年級		畢業出路
		上	下	上	下	上	下	上	下	
專業 能力	專業 課程	計算機 概論	商業 科技 應用	商業套 裝軟體	資訊 管理	管理 資訊 系統	電子 商務	企業 電子化 專題	ERP 管理個 案分析	融合管理與資訊 領域所需之相關 行業
	證照			Office 軟體系 列(專業 級)		雲端 技術 及 網路 服務 (專業 級)	電子商 務概論 (專業 級)		ERP 規劃師	

人力資源類組		一年級		二年級		三年級		四年級		畢業出路
		上	下	上	下	上	下	上	下	
專業 能力	專業 課程		管理學	管理 心理學	組織 行為	人力資 源管理	人力規 劃與經 營	中小企 業管理	人力資 源專題	1. 人力資源專員 2. 董事長特別助 理 3. 人力資源管理 師 4. 行政人員
	證照					企業人 力資源 發展證 照			人力資 源管理 師	

行銷管理類組		一年級		二年級		三年級		四年級		畢業出路
		上	下	上	下	上	下	上	下	
專業 能力	專業 課程		公共 關係	行銷 管理	1. 零售 管理 2. 網路 行銷	1. 行銷 研究 2. 消費 者行 為	1. 廣告管 理 2. 創意行 銷	1. 服務業 行銷 2. 國際行 銷	顧客 關係 管理	廣告企劃或行銷 活動企劃人員、品 牌宣傳及媒體公 關、產品企劃、網 站電子商務行銷 企劃..等相關領 域皆可
	證照			TBSA 商 務企劃 能力初 級檢定	門市服 務技術 士檢定 (乙丙 級)		1. PMA 市 場產品行 銷策略分 析師(乙 級) 2. 創新 商品行銷 企劃師 (乙丙級)	1. 國際行 銷初級人 才認證檢 定 2. 兩 岸暨東協 經貿商務 人才認證 檢定	顧客 關係 管理 師	

財務管理類組		一年級		二年級		三年級		四年級		畢業出路
		上	下	上	下	上	下	上	下	
專業 能力	專業 課程	會計學 (一)	會計學 (二)		1. 財務 管理 2. 會計 專題 (一)	1. 管理 會計 2. 財務 報表 分析 3. 會計 專題 (二)	投資學	證券 管理	1. 財務 管理 專題 2. 衍生 性金 融商 品	銀行、證券、壽 險、會計師事務 所及企業財 務、會計等相關 職務
	證照				會計事 務技術 士丙級 檢定	會計事 務技術 士乙級 檢定	理財規 劃人員	證券初 級營業 員	期貨營 業員	

生產與作業 管理類組		一年級		二年級		三年級		四年級		畢業出路
		上	下	上	下	上	下	上	下	
專業 能力	專業 課程				生產與 作業管 理		供應鏈 管理	品質管理	決策分 析	1. 品質管理 2. 生產管理 3. 企業資源劃 (ERP) 4. 行政管理 5. 專案管理
	證照							1. 品質技 術師 2. 國際服 務品質 管理證 照 (SQMP- C)		

畢業門檻：1. 語言能力：通過英語 CSEPT 第一級、TOEIC 初級

2. 資訊能力：取得二張以上 Office 軟體應用相關證照

3. 專業能力：取得系審查通過一張以上專業證照

伍、學生職涯發展輔導機制與職涯路徑地圖

中華科技大學 商管學院 企業管理系 學生職涯發展輔導機制與職涯路徑地圖

