

102 年度企業管理專題

主題：夜市生態探訪—以華西街觀光夜市為例

指導老師：陳永承 老師

組員：謝佳雯、許景棟、郭芷榕、朱祐誼、胡哲綸、許思寧

一、摘要

本研究主要目的在於探討華西街觀光夜市的歷史以及現在的發展，過去歷史中發現以往華西街觀光夜市的「蛇街」很有名，很多消費者會因為好奇，而前來關注。然而現在不如往常般，最明顯的就是人潮驟減；人潮的多寡也會改變夜市的盛衰。

二、研究動機

捷運龍山寺附近華西街觀光夜市而言，有著中國傳統牌樓的建築就是夜市的入口，一進入到裡面；沿路有著到了燈籠節的樣子般的紅色宮燈，是以販賣各式各樣的海鮮為主，有著台灣傳統小吃的特色，裡面更是有著可以遮風擋雨所擁有的蓋子。夜市內有著自治會的管理，真的各國的觀光客都熟知的夜市呢。

三、研究目的

本研究目的為了解夜市自治會與消費者之間的認知落差，本研究對自治會代表與消費者分別進行訪談，並從其訪談內容作分析，藉此了解其兩者之間的差異進行分析。

四、研究方法

本研究採用訪談法進行，對自治會代表與消費者做訪談，並以實施方法、研究對象與工具、研究步驟、資料分析流程、研究倫理等五部分簡敘之。

一、實施方法：訪談法是指工作分析人員通過與員工進行面對面的交流

二、研究對象與工具：訪談者、謄稿員與編碼者，並針對訪談內容準備訪談大綱，以便作為訪談之參考。

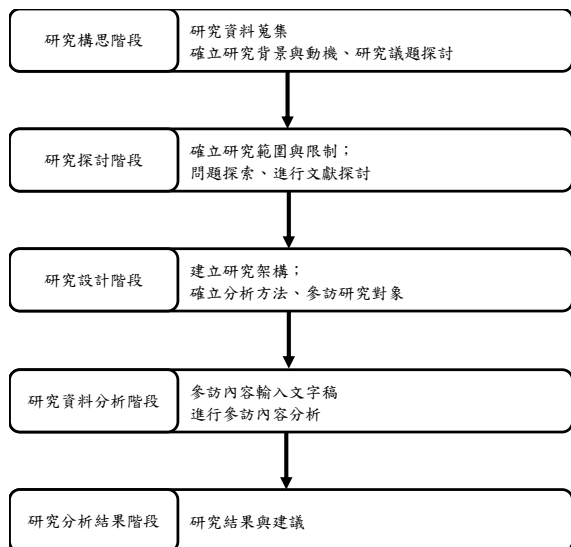
三、研究步驟：訪談過程分為訪談前準備，初步訪談、問題聚焦等三階段，並針對每位受訪者的情況作彈性調整。

四、資料分析流程：

- 1.將訪談內容轉騰為文字稿。
- 2.分析 5 位遊客之訪談內容並討論。
- 3.遊客與委員會代表之訪談內容進行分析並討論。

五、研究倫理：構思研究問題、探討相關文獻、從事研究設計、依據研究設計蒐集資料、分析及討論研究結果、以及提出結論與建議，是進行教育研究的重要步驟。

五、研究流程



六、結論與建議

有見於華西街觀光夜市人潮不若以往，希望藉由本研究能夠提升人潮的回流，本研究主要探討華西街觀光夜市的歷史、管理委員會的訪問、遊客的訪問、遊客的體驗，當地特有的文化感覺，以及週遭環境，並進一步提出相關建議，建請相關主管機關予以重視。唯有提高顧客滿意度滿足顧客的需求，才能吸引人潮的回流，進而重建華西街觀光夜市的以往聲望。