

# 102 年度企業管理專題

## 主題：國內主要連鎖茶飲專賣店之規模效率分析

指導老師：許春霖 老師

組員：蔡宜庭、林思辰、陳雅鈴、陳耀宗、劉東昇、張瑞婷、李家宜

### 一、摘要

本研究選定台灣主要的十二家連鎖茶飲專賣店（分別為清玉、清心福全、茶湯會、日出茶太、橘子工坊、50 嵐、CoCo、COMEBUY、歇腳亭、水巷茶弄、鮮茶道以及好了啦）進行規模效率分析。研究結果顯示，在連鎖茶飲事業的經營上，朝向優質精緻或簡單低成本兩個營運方向都可獲得良好的規模效率，至於營運定位居於兩者之中或品牌形象較模糊者，規模效率則相對較差。

### 二、研究動機

就業者的經營角度而言，除了茶飲好喝以及價錢合理之外，各連鎖商家本身之資源投入與運用之效率亦是一項重要的競爭指標。有鑑於此，本研究選定台灣地區主要的連鎖茶飲體系進行效率分析，以得知各商家目前之營運優劣。

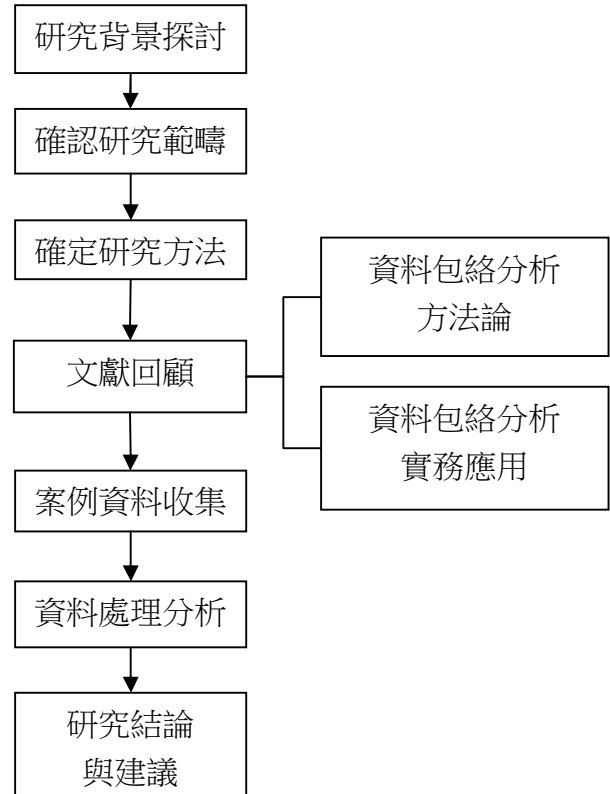
### 三、研究目的

藉由對台灣主要的連鎖茶飲專賣體系進行規模效率分析，以具體得知國內十二家主要連鎖茶飲專賣體系之相對營運效率與可行之改善方向。

### 四、研究方法

研究選定資料包絡分析方法 (Data Envelopment Analysis, DEA) 作為實務案例分析工具，分析資料主要透過人力銀行資料庫以及研究對象商家官方網站獲得，並搭配數家研究人員熟識之連鎖茶飲分店工作人員訪談結果作為輔助資料。

### 五、研究流程



### 六、結論與建議

1. 十二家案例分析對象之規模效率值以走精緻路線的「茶湯會」和簡單低成本路線的「好了啦」相對規模效率最高，至於經營定位介於兩者之間的「橘子工坊」則是相對規模效率最低。
2. 本研究收集十二家連鎖茶飲專賣體系 2013 年之營運資料進行分析，雖大部分資料可由公司官網或人力銀行網站獲得，但少數無法獲得之資料則須依據本研究對個別分店訪談後加以推估，難免有所誤差。後續研究者若能獲得更精確之營運數據，應可獲致更良好之效率分析結論。